**فضای مجازی**

ما چیزی در فضای مجازی نداریم مگر چیزی که از فضای واقعی وارد آن شده است. حتی معتقدیم در بسیاری از حوزه ها فضای مجازی و واقعی جابه‌جا شده‌است. یعنی خیلی از فضاهای واقعی هست که افرادی داشته و مخاطبان آنجا را ترک کرده‌اند و از فضای مجازی همان ارتباط را برقرار می‌کنند. مثلا از مسیر مجازی، آموزش واقعی اتفاق می‌افتد و دانشجو مدرک می‌گیرد. لذا شاید یکی از پر آسیب ترین واژه‌ها، خود کلمه مجازی باشد که اطلاق واژه مجازی موجب می‌شود ما به آن کمتر توجه کنیم. (رادیو ایران-10/8/2014)

اگر از آسیب‌های فضای مجازی صحبت می‌شود، به این معنا نیست که اصلا خوب نیست بلکه یعنی فضای مجازی برای چه چیزهایی بسیار مناسب و برای چه چیزهایی کمتر مناسب و برای چه چیزهایی اصلا مناسب نیست. اینترنت نه تنها خوب است بلکه بسیار عالی است اما برای چه مواردی؟! وقتی برای بعضی چیزها مضر است ما باید خانواده ها را برای پیشگیری، کاهش یا حذف آسیب‌ها راهنمایی کنیم.(رادیو ایران2008-8-2/ 3.25)

**معرفی کمیته پیشگیری از جرایم سایبری**

این کمیته زیر مجموعه اداره کل پیشگیری های وضعی، امنیتی و انتظامی است که این اداره کل، زیر مجموعه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه است. کمیته کارهای خود را از طریق دبیرخانه کمیته پیشگیری از وقوع جرم انجام میدهد. اعضای این کمیته حدود بیست دستگاه مهم مانند: صنعت و معدن، تجارت، وزارت کشور، وزارت فرهنگ، بانک مرکزی،صدا و سیما و...می‌باشند که با برگزاری جلسات منظم ادواری تلاش می‌شود با حرکتی هماهنگ و یکپارچه وجوه مختلف فعالیت‌های سایبری در سطح کشور را رصد و گزارش کنند و در خصوص آن اقدامات لازم برای پیشگیری انجام شود و طراحی و اقدام گردد.اگر احتیاج باشد با دو قوه دیگر هم ارتباطاتی می‌گیرند و از آن‌ها همکاری یا استعلام می‌کنند.(همان)

تا جائیکه کمیته پیش رفته قوانین مصوب را پیگیر است. قوانینی که از قوه مقننه ابلاغ شده و در 56 ماده به عنوان قوانین جرایم رایانه ای هست. فهرستی برای مجازات‌های جرایم مجازی در 11/11/88 به تصویب مجلس رسیده که 56 ماده دارد و در سه بخش کلی است:

1. شرح جرایم و مجازات‌ها
2. آیین دادرسی به جرایم مجازی به چه صورت است؟
3. سایر مقررات

البته در شرح وظایف کمیته هست که قوانین را هم که خلاء را در مجموعه قوانین کشف می‌کند بتواند آن را رصد کند و بعد از اینکه در کمیته اعضا به نتیجه رسیدند آن راپشنهاد دهد به مجلس شورای اسلامی و از ساز و کارهای موجود برای وضع قانون استفاده کند.(همان)

**جرایم اینترنتی**

جرایم اینترنتی مربوط به دو حوزه بزرگسال و کودکان می‌شود:

برای بزرگسالان به دو دسته اتفاقات مالی و اتفاقات خبری تقسیم می‌شود. به طور مثال خسارت مالی می‌بیند و فریب می‌خورد یا اینکه خبر غلطی را منتشر می‌کند که پیگرد قانونی دارد.

جرایمی چون سرقت بچه‌ها، خرید و فروش کودکان و...مربوط به حوزه کودکان می‌شود. برای این منظور سازمان ICAC (سازمان جرایم اینترنتی علیه کودکان) در آمریکا تشکیل شده‌است. (رادیو ایران/ 19-7-2008/ 3.30)

**چگونه مردم از جرایم مجازی مطلع می‌شوند؟**

سازمان‌های مسئول تلاششان این است که در حیطه خودشان صرفا اطلاع رسانی کنند: در سایت مطلب می‌گذارند، صدا و سیما برنامه‌هایی را پخش می‌کنند.

متاسفانه اطلاع رسانی در بخش جرایم مجازی تکلیف سازی نشده، نقاط اثر، تعیین و هدف گذاری نشده است. نقاط اثر مانند مدارس. این فهرست 56 ماده ای در کتاب آموزش مدارس وجود ندارد. ما نه تنها تکلیف سازی نکرده‌ایم بلکه حقوق را هم نشناسانده‌ایم. هم چنین چون حجم قوانین جرایم مجازی کم است و چون جنس موضوع مجازی است، چنین تصوری دارند که از طریق اینترنت یا صدا و سیما اطلاع رسانی شود نه از طریق کتاب. که این اشتباه است!!

از سمت مردم نیز این اطلاع رسانی وجود ندارد زیرا تقدم کاربری بر شناخت در میان مردم وجود دارد. شتاب کاربری گرفتن از فضای سایبری پیش از شناخت صورت می‌گیرد. قبل از شناخت از اینترنت، متصل به نت شده‌ام. در تبعات تکنولوژی شناخت پیدا نمی‌کنم. (همان)

**بهره وری استراحت و آرامش خانواده**

شبکه‌های اجتماعی از طرفی بین خانواده‌ها نو هستند و از طرفی قراردادهای اجتماعی بین مردم ما شکل نگرفته که چگونه برخورد کنیم. لذا یک نوع پراکندگی و اغتشاش رفتاری در زمانبندی این نوع شبکه‌ها چه در مراجعه به ‌آن‌ها و چه در ارسال پیام به دیگران در سطح جهانی وجود دارد. عدم توازن و نامتعادلی که در اینکه چه زمان‌هایی باید پیام‌ها را بخوانیم و چه زمانی پیام‌ها را بفرستیم. متاسفانه تبعات خوبی در استراحت خانواده نداشته مخصوصا خانواده‌هایی که تعداد موبایل‌های هوشمندشان زیاد است. باید پرداخته شود که زمان کار با این شبکه چه وقت است. یکی از دلایل هجوم طرفداران زیاد به شبکه های اجتماعی، نو بودن است همچنین اینکه دریافت یکسری خدمات علی الظاهر رایگان و ارسال و دریافت محتواهایی دلیل دیگر این هجوم است. تعامل انسان‌ها باهم، مطرح شدن و طرح یک شخصیت در یک جمعیت و... از دلایل باطنی این موضوع است.

آرامش متاثر از خیلی از مؤلفه‌های متعددی است. اثرات سوء این شبکه‌ها 26 تاست که در 26 وجه خانواده اثرات خود را می‌گذارد و در 5 دسته کلی تقسیم می‌شود: امنیت خانواده، بهره وری خانواده، وهم آفرینی‌های مختلف، بمباران اطلاعاتی.

**آرامش ناشی از استراحت**

در همه فرهنگ‌ها یک ساعاتی از شبانه روز کسی نه به خانه فردی می‌رود و نه تماس تلفنی دارد. اما اتفاق عجیبی که هست این است که برای شبکه‌های اجتماعی چنین چیزی نداریم و اگر کسی 12 شب پیام بفرستد نگران نمی‌شویم. دلایلی که شما در ساعات مختلف پیام دارید: فرهنگ متفاوت افراد، تازه واردها، خطاها، شوخی‌های نا به جا،

**آمارها**

100 هزار کلمه روزانه به افراد می‌رسد. 23 کلمه در ثانیه است که 34 گیگ حجم دارد. 45 درصد افراد وقتی گوشیشان به نت وصل نیست احساس ناآرامی دارند. 66 درصد در خواب رفتن مشکل دارند. 60 درصد ترجیح می‌دهند به جای استراحت به کار در شبکه اجتماعی بپردازند.

**راهکارها**

راهکار فنی: خود را از شبکه حذف کنیم. صدای شبکه را قطع کنیم.

راهکار فرهنگی: هرچه سریعتر بین خودمان قرارداد اجتماعی وضع کنیم. (رادیو ایران 10-12-2014 9:05)

**اعتماد در فضای مجازی**

در فضای مجازی اعتماد سه دسته موضوع دارد:

الف) به افراد اعتماد کنیم: ملیت، سن، نیت و... که به هیچ یک از این‌ها نمی‌توان اعتماد کرد.

ب)به محتوا اعتماد کنیم: اخبار، ایمیل، تصاویر و... که به صدق و کذب این موارد نمی‌توان اعتماد کرد.

پ)به ابزار ها و وسایل فضای سایبری اعتماد کنیم: آیا این سایت درستکار است؟

متاسفانه ما به کودکانمان اعتماد کاذب می‌کنیم و او را ساعت‌ها در اتاق با اینترنت تنها می‌گذاریم و سپس کودکانمان به اینترنت اعتماد می‌کنند. این دو اعتماد منجر به خسارت‌های مالی، عرضی و... می‌شود. (رادیو ایران/ 19-7-2008/ 3.30)

**راهکارها**

در مورد بانک ها: دقت کنید که حتما ابتدای آدرس نوشته شده‌باشد: https://

 همچنین آدرس بانک خود را حتما حفظ باشید.

در مورد اخبار: خبری که فاقد منبع می‌باشد را ارسال نکنید.اگر مایل هستید که آنرا ارسال

 کنید حتما بنویسید که منبع ندارد.

 هر خبری را که دریافت می‌کنید اصل را بر این بگذارید که صادق نیست.

 به آشنایان بگویید که انتشار خبر بدون ذکر منبع جرم است.

 در مورد ایمنی از هک: ایمیل های ناشناس را باز نکنید.

 لینک‌های ناشناس را باز نکنید.

 عکس‌های ناشناس را باز نکنید.

 ویروس یاب بخرید و نصب کنید.

 این کلمه را در اینترنت جستجو و موارد را مطالعه کنید: پلیس فتا

**نکته مهم:** اجازه ندهید شما را هک ذهنی کنند. هک کردن ذهن رایج تر از هک کردن وسایل است: پیامکی برای شما ارسال می‌شود که شما برنده مقداری از پول شده‌اید شماره کارت خود را بدهید. یعنی از خودتان شماره رمز می‌خواهد. (رادیو ایران/ 19-7-2008/ 3.30)

در فضای مجازی هیچ زمان نمی‌توان گفت امنیت افزایش پیدا کرده است.بدون در نظر گرفتن امنیت، فوایدی دارد. اما با استفاده نابجا و فرهنگ آموزش داده نشده خیلی زود دچار آسیب‌هایی شدیم که باید مدت‌ها بعد اتفاق می‌افتاد. اگر مردم به راهکارها توجه کنند می‌توانیم آسیب‌ها را کاهش دهیم و از فواید آن استفاده کنیم. (رادیو ایران 2014-12-17 )

در مورد ایمنی کودکان قواعد نت اسمارت را حتما به آن‌ها آموزش دهید. (رادیو ایران/ 19-7-2008/ 3.30)

**قواعد نت اسمارت**

1- هرگز آدرس خانه، شماره تلفن، اسم مدرسه و... خود را از طریق اینترنت به هیچ کس ندهید، مگر با اجازه و آگاهی اولیاء و سرپرستان قانونی خود.

2 - هرگز عکس، مشخصات کارت اعتباری یا جزئیات حساب بانکی یا هر مطلب شخصی و خصوصی خودتان را از طریق اینترنت به کسی ندهید، مگر با اجازه و آگاهی اولیاء و سرپرستان قانونی خود.

3 - هرگز گذرواژه ( password) خودتان را به هیچ کس حتی بهترین دوستانتان ندهید.

4 - هرگز از طریق اینترنت با دیگران و افراد ناشناس قرار ملاقات نگذارید، مگر اینکه والدین و سرپرستان قانونی شما مطلع باشند. در صورت انجام نخستین ملاقات، بلافاصله اولیای خود را آگاه و مطلع کنید. باید ملاقات ها، همیشه، در مکان های عمومی باشد.

5 - هرگز در اتاق گفتگو و مکالمه ( چت) یا کنفرانس های اینترنتی شرکت نکنید. زمانی مطالب مکتوب یا مطروحه در آن باعث آزار شما می شود یا موجب بی اعتمادی شما می شود. همیشه این موارد را به اولیاء یا سرپرستان قانونی خودتان اطلاع دهید.

6 - هرگز به پست الکترونیک یا بسته های پستی حاوی مطالب زشت و زننده یا غیر اخلاقی جواب ندهید، خواه در گروه های خبری باشد یا یوزنت و...

7 - هرگاه در حال کار آن لاین و ارتباط اینترنتی با تصاویر زننده و مستهجن یا پیام های بد و غیر اخلاقی مواجه شدید، اولیاء خود را مطلع سازید.

8 - همیشه مطالب درستی از خود منعکس کنید (راست بگویید) و هیچ گاه اطلاعات گمراه کننده یا غلط به کسی ندهید.

9 - هرکس صدای زیبایی دارد لزوما سیرت زیبایی ندارد. اگر پیشنهاد، مطالب و حرف های کسی ظاهرا خوب و مطمئن است، ممکن است در واقع منفی، مضر و گمراه کننده باشد.

**دوستی های مجازی**

هر تکنولوژی که وارد جامعه می‌شود، ساختارهای موجود در جامعه را تحت تاثیر می‌گذارد. برای مثال: رسانه‌ای مثل تلویزیون وقتی که وارد زندگی بشر شد، زمان خواب او را در کره زمین تغییر می‌دهد. مفهوم دوستی در اینترنت تغییر یافته است.از زمان افلاطون در رساله دوستی‌اش سابقه دوست کیست؟ را داریم و همیشه حکما گفته‌اند دوست واقعی بسیار اندک است. اساس دوستی اعتماد است. آمارها می‌گوید که در دوستی اینترنتی اعتماد نیست. شباهت‌هایی بین دوستی در فضای مجازی و کتاب است: در دسترس بودن یعنی به فرمان شماست. هروقت بخواهی کتاب را می‌بندی و هروقت بخواهی می‌خوانی. در فضای مجازی نیز همین طور است عوارض هزینه ای آن بسیار کم است چون نیازی به طی مسافت نیست. در فضای مجازی این امکان وجود دارد که بهترین وجه خود را به دید بگذاری. خانم‌ها معمولا در وزن، سن، شمایل ظاهری بدن به آقایان دروغ می‌گویند و مردها درباره درآمد، وزن، وضعیت تاهل و تجرد به خانم‌ها دروغ می‌گویند. علیه دوستی در نت تعدی شده‌است.

**آمار**

آماری که توسط کشور آمریکا بدست آمده چنین است: از دوست یابی‌های اینترنتی 17 درصد منجر به ازدواج می‌شود که از همه اینها حجم عظیمی از آن منجر به طلاق می‌شود.

**راهکار**

خانواده‌ها باید بچه‌ها را با وجهه بد افراد نیز آشنا کنند. انسان‌ها همیشه انسان‌های خوب سریال ها و جذاب نیستند. (رادیو ایران/ 7/1/2015 5:34)

**ازدواج اینترنتی**

آیا اینترنت، برای ازدواج بستر مناسبی است؟

ازدواج اینترنتی یک امر رو به رشدی در شرق و غرب است. اینترنت یک وسیله عالی است اما برای بعضی از کارها بسیار نامناسب است. آمارها بیانگر این است که اینترنت در برقراری ازدواج سالم، موفق نبوده است. این به ساختار اینترنت و بخشی از آن هم به استفاده نامناسب کاربران از نت برمی گردد. سایت‌های همسر یابی ایجاد یک اعتماد کاذب می‌کند از این جهت که افراد فکر می‌کنند این سایت‌ها را یک نهاد دولتی حمایت می‌کند در صورتی که یک سایت تبلیغاتی است که وقتی افراد وارد آن شدند تمام تبعاتش با خودشان است. تقدم علاقه مند شدن بر شناخت، عدم آشنایی با خانواده فرد، زبان و فرهنگ، ناشناخته بودن ظاهر و باطن افراد و... موجب ضعف ضعف شناسایی از پس اینترنت می‌باشد. ( رادیو ایران 2/8/2008 3:25) به عبارت دیگر باید گفت که اینترنت از قانون کوه یخ پیروی می‌کند. کوه یخ 90 درصد آن زیر آب و 10 درصد آن بالای آب است و دیده می‌شود و همین موضوع موجب غرق شدن کشتی‌های بزرگی چون تایتانیک می شود. فرد در ارتباط با فضای مجازی می‌تواند 90 درصد ویژگی های خود را دروغ بگوید یا اینکه پنهان سازد و فقط ویژگی های جذاب خود را بازگو کند به طوریکه بعد از ازدواج متوجه نقص های یکدیگر شوند. باید توجه داشت که کسانی که به دنبال برقراری ارتباط در فضای مجازی هستند به لحاظ اجتماعی، اعتماد به نفس کمتری دارند و نگران هستند که شاید کاستی هایی در رفتارشان بروز کند یا شاید هم در فضای واقعیت دچار شکست عاطفی شده‌اند. ازدواج اینترنتی نه شانسی است و نه یک هندوانه دربسته. چون آمارگیری شده و آمارها نشان داده که فقط 38/1 درصد لیوان ازدواج اینترنتی پر از آب است. (رادیو ایران 8 بهمن 93)

**آمارها**

وقتی با جامعه سر و کار داریم و می‌خواهیم برای جامعه حرف بزنیم باید از آمار استفاده کنیم:

آمارهای کشور امریکا نشان می‌دهد: کسانی که از طریق اینترنت برای ازدواج تلاش می‌کنند، 17 درصد به ازدواج موفق می‌شوند که از این میزان، 80 درصد فروپاشی دارد که می‌شود36/1 درصد ازدواج پایدار موفق اتفاق می‌افتد. یعنی از هر 100 نفر کمتر از 5/1 نفر ازدواج موفق دارند. از هر 200 نفر، 3 نفر ازدواج موفق دارند. لذا اینترنت، بستر مناسبی نیست. ( رادیو ایران 2/8/2008 3:25)

آکادمی آمریکا: از هر 5 طلاق در آمریکا 1 طلاق مربوط به فیسبوک است. یعنی همسر به دلیل فعالیت‌های همسرش در فیسبوک، متوجه فعالیتش شده و طلاق داده است. همین طور گزارش شده در 85 درصد طلاق‌ها، عکس‌های موجود در فیسبوک را به عنوان سند ارائه کرده‌اند. وکلا در آمریکا به موکلان خود توصیه کرده‌اند: حداقل از انتشار عکس‌های خصوصی خود در فیسبوک خودداری کنند.

در انگلستان: از هر 3 طلاق یک طلاق مربوط به فیسبوک است. این شبکه امکان برقراری روابط عاطفی مجازی بین همسران می‌شود که موجب بی وفایی مجازی می‌شود.

در کشور های عربی: الازهر مصر فتوا داده به دلیل افزایش طلاق و خیانت و گسترش فساد، عضویت در فیسبوک شرعا حرام است. (رادیو ایران-2014-12-17)

ایران: سال 1383 به ازای هر یک طلاق در استان تهران، 6 ازدواج داشته‌ایم. سال 92 به ازای هر طلاق، 3 ازدواج داشته ایم. حوض زندگی‌های تهران به نیم رسیده است. اگر همین طور ادامه پیدا کند، 5 سال دیگر در ازای هر طلاق یک ازدواج خواهیم داشت. و در 6 سال بعد به صفر می‌رسد. ( رادیو ایران 2/8/2008 3:25)

کدام قشر آسیب پذیر ترند؟

69 درصد دختران در دوازده سالگی دارای موبایل می‌شوند و 75 درصد در سن 13 تا 15 سالگی. از این افراد کسانی‌که به دنبال ازدواج اینترنتی هستند: 10 درصد در رنج سنی 18 تا 24 سال هستند. 22 درصد در رنج سنی 25 تا 34 سال می‌باشند و 9 درصد هم در 35 تا 54 سال هستند این درحالی است که افراد 35 سال به بالا 36 درصد کاربری اینترنت دارند که دو درصد بیشتر از گروه دوم است که 34 درصد کاربری دارند. هرچه سن پایین تر باشد آسیب وارده بیشتر است و خانواده ها باید بیشتر مراقب باشند. (رادیو ایران 8 بهمن 93)

**راهکار ها**

فرایند های گفتگوی خصوصی هرچه سریعتر کوتاه شود و فرد را به داخل خانواده سوق دهند پیش از آنکه دلبستگی بین دونفر ایجاد شود. علاوه بر خانواده مشاوران ازدواج هم هستند که می‌توان از آن‌ها مدد جست.

حضرت امیر علیه السلام می‌فرمایند: در شگفتم از کسی که در خلوت کاری کند که اگر آشکار شود خجلت زده شود. حد اقل راهکار این است که شبکه های اجتماعی همسران برای یکدیگر قابل دسترسی باشد. شبکه اجتماعی دختران برای مادران و شبکه‌های اجتماعی پسران برای پدران در دسترس باشد. البته حالت بهتر آن این است که شبکه اجتماعی همه برای همه در دسترس باشد.

در ساعات خاصی که قرار است با خانواده یا همسرتان باشید، با آن‌ها باشید و به شبکه‌های اجتماعی مشغول نباشید.

**شبکه‌های اجتماعی ( وایبر)**

شبکه‌های اجتماعی نباید فی نفسه پدیده بدی باشد اما مانند عضو ناخوانده ایست که کا هیچ لحظه هیچ کنترلی درباره اینکه چه فراخوانی می‌خواهد درباره خودمان و درباره فرزندانمان بدهد نداریم. برای شناخت پدیده های تکنولوژیک باید به ساختار فنی و هم چنین فرهنگ کاربری آن توجه کنیم. چون ساختار فنی تاثیر گذاری کاملا مستقیم بر محتوا دارد چون آن چیزی که بر خانواده‌ها تاثیر می‌گذارد، محتوا ست. محتوا نیز متاثر از دو چیز است: 1- فرهنگ کاربر 2- ساختار فنی متاسفانه تاخیر در آموزش مسائل ساختار فنی آن پدیده، محتوا را شکل داده است. ساختار فنی متاثر از گرایش ها و اهداف مدیریتی است. یعنی مدیران این پدیده دنبال چه هستند. گرایش مؤسسان شبکه‌های اجتماعی از خود آن‌ها تاثیر می‌پذیرد. اینکه چه کسانی هستند؟ همین کافی است که مالکان وایبر چهار همکار اسرائیلی و از نیروهای دفاعی اسرائیل هستند. یهودیان بر اساس متن تلمود معتقدند که هیچ کس آدم نیست جز خودشان. و باید برای ازبین رفتن خانواد‌ه‌ها تلاش کرد. رزومه اسرائیلی ها در رسانه نیز مشخص است رابرت مرداک غول رسانه ای دنیاست پدر مسائل رسانه‌ای و بنیان گذار مسائل زشت و ناپسند در رسانه است. وایبر نیز سیاست‌های اسرائیلی را دنبال می‌کند. 2/55 درصد سهام شرکت وایبر متعلق به خانواده اسرائیلی شباتای می‌باشد. 40/19 درصد متعلق به تالمون مارکو و 0/12 درصد متعلق به یک شرکت آمریکایی (IRS) ا ست. وایبر کاملا غیر انتفاعی کار می‌کند و اهدافش کاملا محتوایی و نه تجاری است.

افسران ارتش اسرائیل ساختار وایبر را به شکلی طراحی کرده‌اند که به صورت حداکثری دو کار انجام شود: 1- حداکثر ارتباطات خانواده با فرد را تحت تاثیر قرار دهد. 2- ارتباطات فرد با اجتماع را تحت تاثیر قرار دهد. با توجه به مطالعات انجام شده 13 نوع رابطه به طرز وسیعی مورد هجوم و دستخوش تغییرات واقع می‌شود:

ارتباطات درون خانواده پدر با مادر

 پسر

 دختر

 مادر با دختر

 پسر

 پسر با برادر

 دختر با خواهر

 خواهر با برادر

 بیرون خانواده با پدر

مادر

دختر

پسر

خانواده

مثال:

وقتی کسی در میزند یا زنگ آیفون خانه را می‌زند و فردی از خانواده پاسخ می‌دهد، شخص دیگری از خانواده مثلا پدر می‌پرسد چه کسی بود؟ آیا در اینجا گفته می‌شود که به شما ارتباطی ندارد؟ خیلی کار زشتی است؟ درباره تلفن ثابت هم همین طور است. چه تفاوتی ما بین تلفن ثابت و سیار وجود دارد؟ یک فریب و وهم درباره تلفن همراه وجود دارد که چون تعدادش زیاد شده لذا حریم خصوصی است و مانند مسواک است. سوال: آیا موبایل در فضای خانواده خصوصی است؟ آیا خانواده فامیل که چند صد نفر هستند وقتی با درب خانه با فرزند من ارتباط می‌گیرند، من اجازه دارم بپرسم با چه کسی در ارنباط بودی؟ ولی وقتی 6 میلیارد نفر از طریق موبایل با فرزند من در ارتباطند اجازه ندارم بگویم با چه کسی در ارتباط بودی؟!

شبکه اجتماعی وایبر حتی قوانین اتحادی اروپا را نقض کرده تا جاییکه بسیاری از کشورها وایبر را در کشور خود فیلتر کرده‌اند چون ساختار حریم امنیتی را رعایت نمی‌کند. به طور مثال: وقتی می‌خواهید وایبر را در گوشی خود نصب کنید می‌گوید: من اجازه دارم دسترسی زیادی به تمام محتوای گوشی شما داشته باشم. تمام اطلاعات موجود در دفترچه تلفن شما را در خودش کپی می‌کند. هر پیامکی که سیستم پیامکی آن کشور می‌دهد، وایبر ان را باز می کند.

در شبکه های اجتماعی این امکان وجود دارد که گروه بسازید اما ویژگی های این گروه‌ها در شبکه های مختلف متفاوت است به طور مثال در واتس آپ مدیر گروه دارید و مدیر به مانند مبصر گروه رعایت می‌کند که اعضا را از دست ندهد و هر محتوای ناپسندی منتشر نشود و می‌تواند هر فرد را که بخواهد به گروه اضافه یا از گروه حذف کند. اما در وایبر وقتی عضو هستید اگر کسی محتوای زشتی زا منتشر کند مدیری وجود ندارد و نمی‌توان آن فرد را حذف کرد مگر اینکه خودش بخواهد خودش را از لیست افراد حذف کند. در حقیقت وایبر یک شهر بی پلیس است و یک ولنگاری و لاابالی گری کاملی دارد. از شبکه اجتماعی تانگو هم بدتر است.

 مدیران وایبر تا به حال دو سوال را پاسخگو نبوده‌اند: 1- درامد حاصل از این اعطاء خدمات رایگان به جهان از کجاست؟ این رایگان بودن بسیار مشکوک است. 2- اطلاعات کاربران وایبر چه هنگامی به روی نت خواهد رفت؟ (رادیو (2))